Le rilevazioni nazionali

La statistica ufficiale per misurare l'Agenda digitale

Alessandra Nurra

Istat

Direzione Centrale delle statistiche economiche strutturali sulle imprese e le istituzioni, del commercio con l'estero e dei prezzi al consumo

Statistiche sulla società dell'informazione

Evento CISIS

«Attuare e misurare l'Agenda digitale»

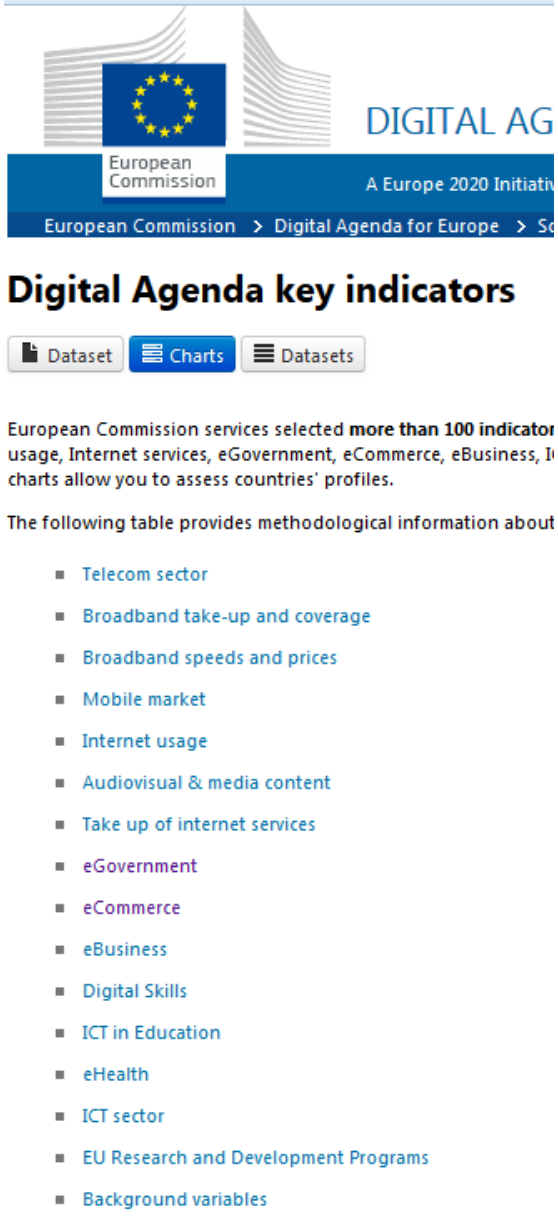
28 Aprile 2015

Istat

Indice

- Indicatori DA e rilevazioni Istat su imprese e famiglie
- Altre esigenze nazionali: l'indagine ICT nelle PA locali
- Esigenze attuali e future

https://digital-agenda-data.eu/datasets/digital_agenda_scoreboard_key_indicators



Selezione di 135 indicatori di cui circa 80 provenienza Eurostat:

- 31 ICT Enterprise survey
- 42 ICT Households survey
- 1 Labour Force Survey (Persons Employed with ICT Specialist Skills)
- 1 Education statistics (Science and technology graduates)
- 2 Trade statistics (imp/exp ICT goods and services)
- 1 R&D (GBAORD - Government budget appropriations or outlays for research and development)

Dimensioni chiave della società dell'informazione per la comparazione dei progressi fatti dai Paesi europei e l'analisi dell'evoluzione temporale degli indicatori

Rilevazioni comunitarie sulla società dell'informazione

Rilevazione sulle *tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese*

Indagine annuale campionaria 10+ (censuaria per imprese con almeno 250 addetti)

Nel **2014** l'indagine è stata svolta da aprile a luglio su un campione di circa 30 mila imprese (194.544 imprese che occupano circa 8 milioni addetti)

Questionario web autocompilato

Rilevazione su *Cittadini e nuove tecnologie*

Indagine annuale campionaria che fa parte di un sistema integrato di indagini sociali (Indagini Multiscopo)

Nel **2014** l'indagine è stata svolta a marzo su un campione di circa 19 mila famiglie (per un totale di 44mila 984 individui) distribuite in 818 comuni italiani di diversa ampiezza demografica

Intervista

Rilevazione sulle *tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese*

Anno 2014:

— competenza in materia di ICT e necessità di personale qualificato in ICT,
— impiego di Internet: connessione BL, sito web,
— accesso e uso di tecnologie che permettono di collegarsi a Internet o ad altre reti da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento (mobile e cloud computing),
— processi di e-business e aspetti organizzativi: fatture elettroniche, ERP, CRM, condivisione per via elettronica di informazioni sulla gestione della filiera,
— IoT: RFID,
— commercio elettronico.

2014: cloud computing+eInvoice
2015: eSecurity+eSkill
2016: Big Data

Link: http://www.istat.it/it/archivio/143752

Rilevazione sulle *Cittadini e nuove tecnologie*

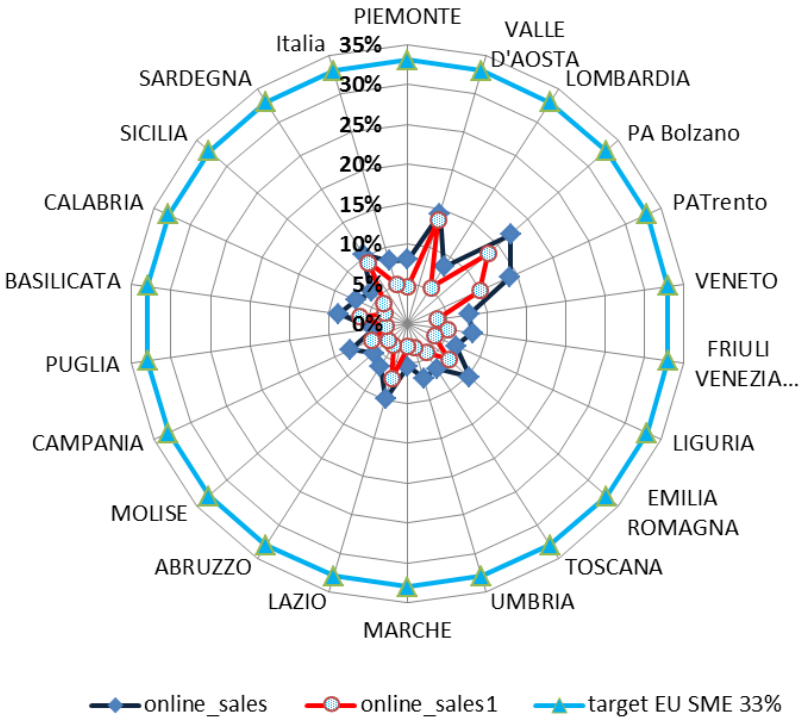
Anno 2014

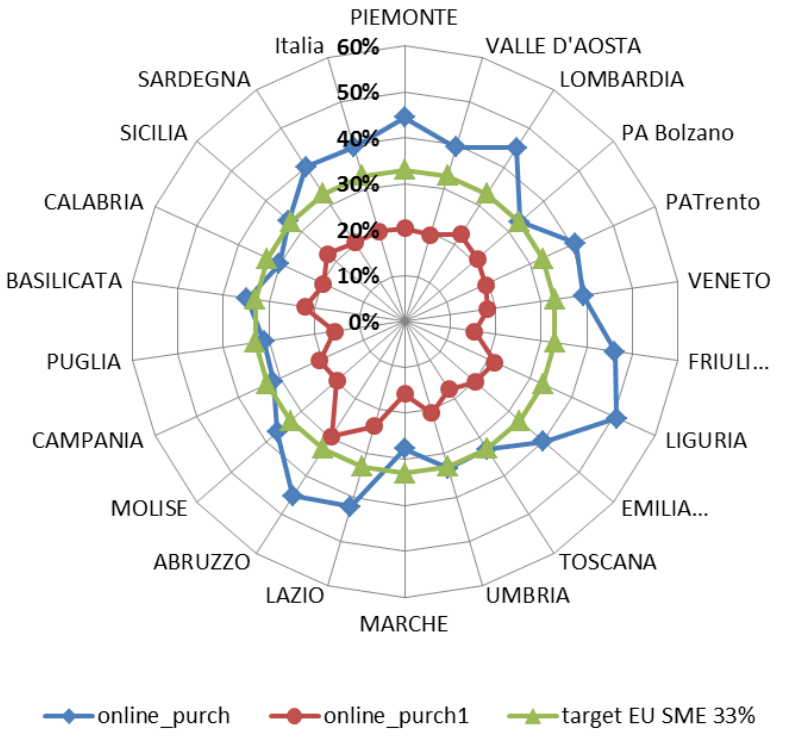
— accesso e utilizzo Pc e Internet da parte di individui e/o famiglie,
— competenze e abilità in materia di ICT,
— ostacoli all'utilizzo delle ICT e di Internet,
— e-government,
— accesso e uso di tecnologie che permettono di collegarsi a Internet o ad altre reti da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento (connettività universale).

2014: cloud computing
2015: eSecurity+eComm
2016: ePrivacy

Link: http://www.istat.it/it/archivio/143073

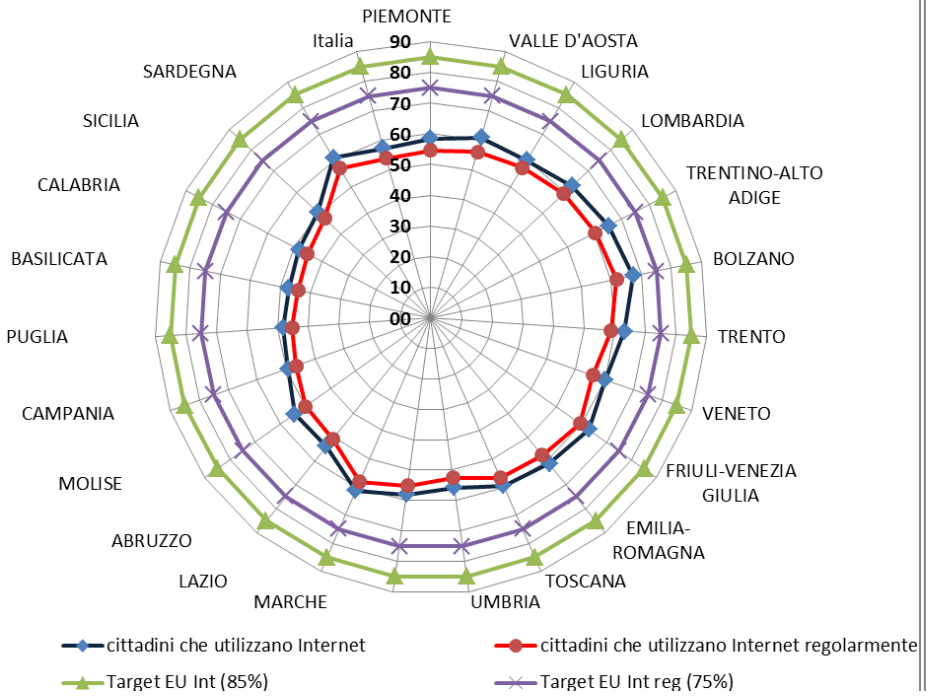
DAE Targets per regione: eComm e imprese (10+)



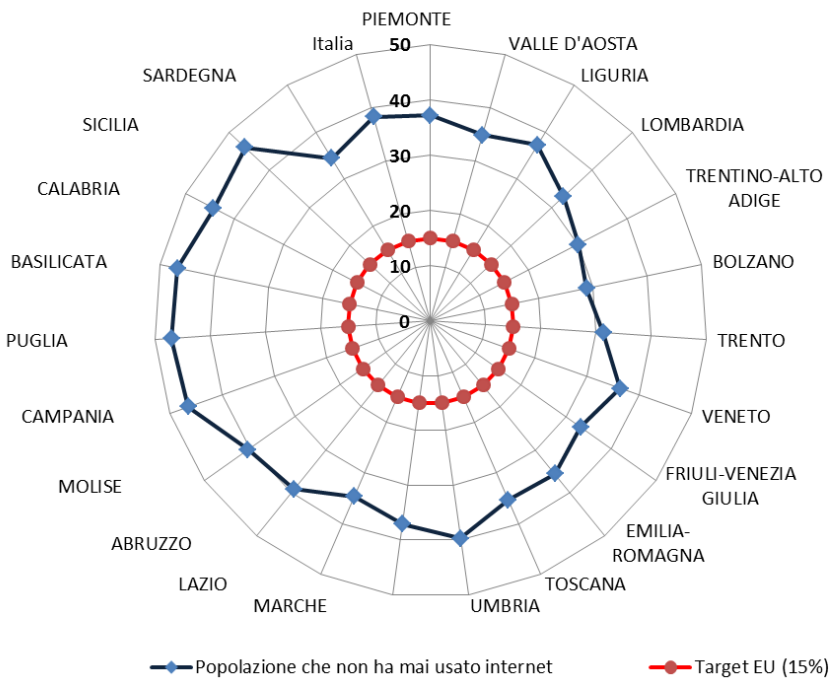


DAE Targets per regione: uso/non uso di Internet e cittadini (6+)

cittadini che utilizzano

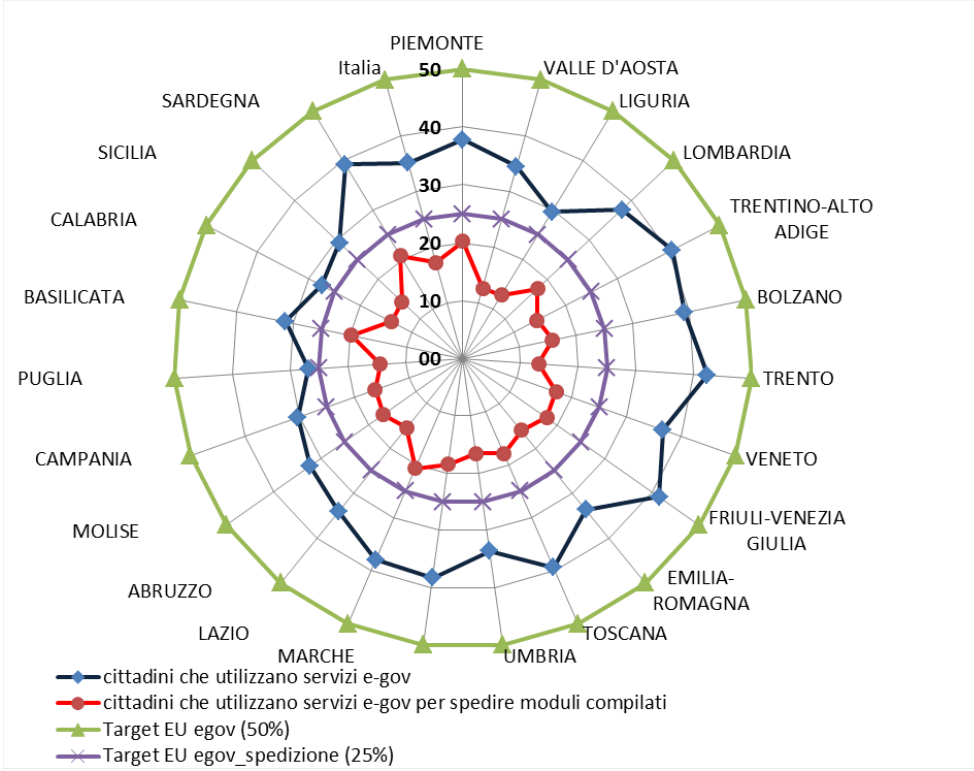


che non utilizzano

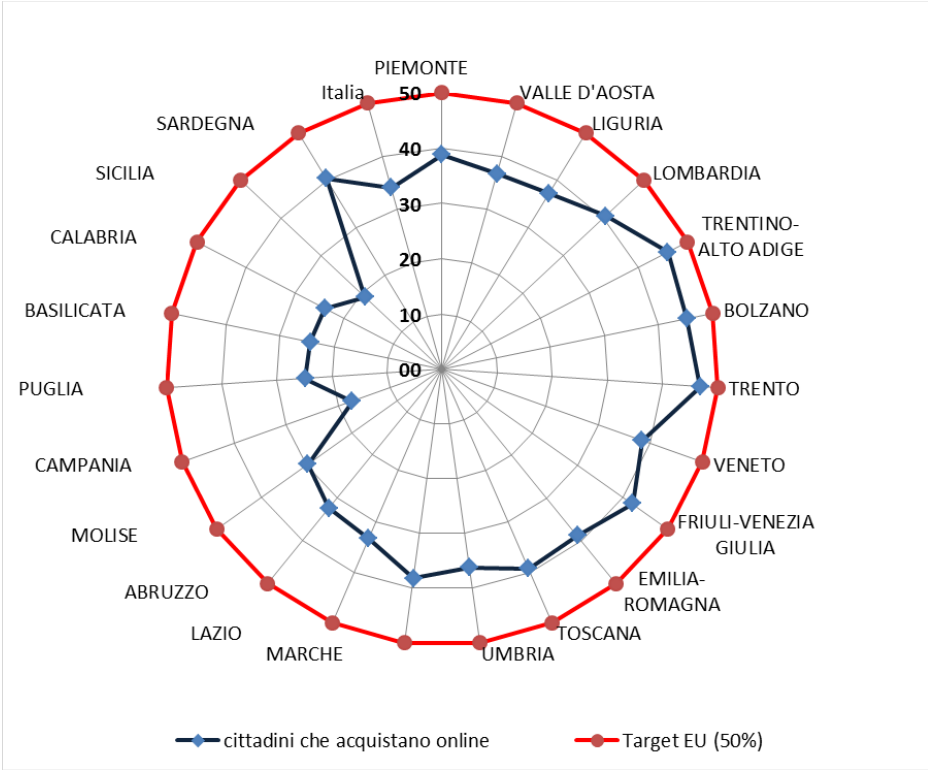


DAE Targets per regione: eGov eComm e cittadini (14+)

cittadini e eGov

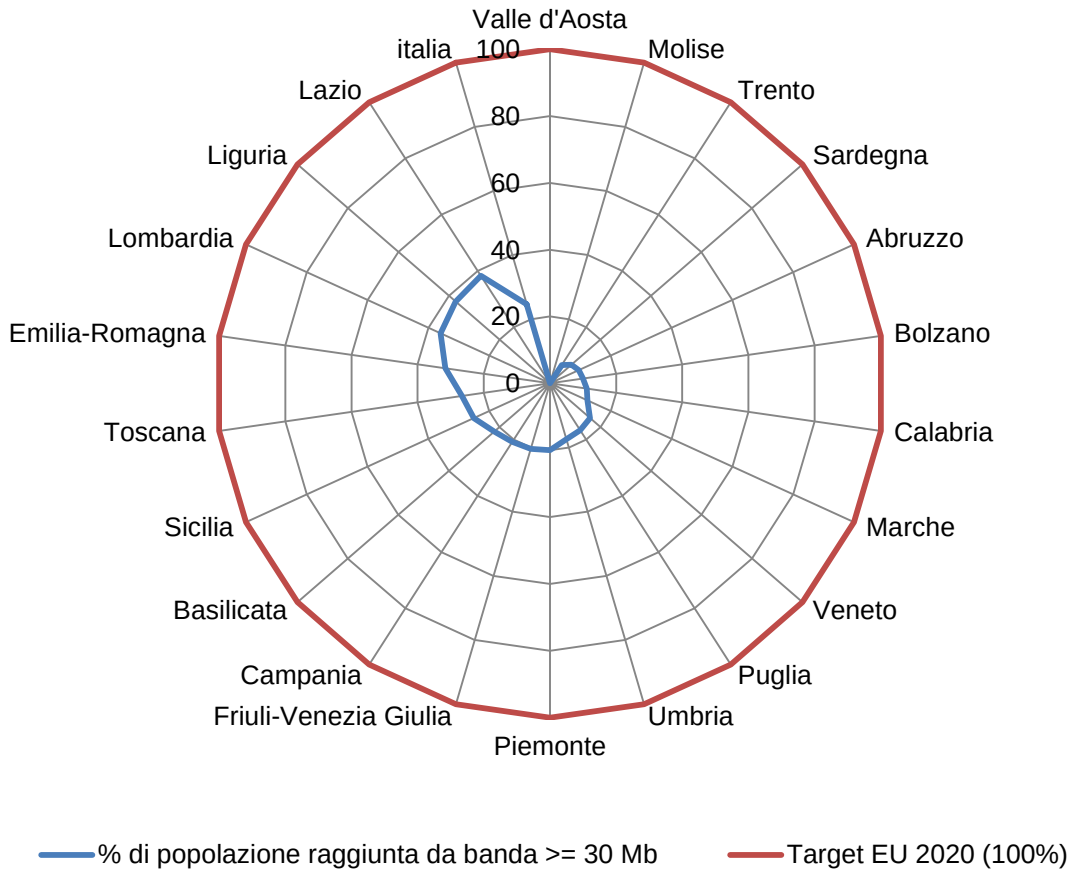


cittadini e eComm



DAE Targets per regione: copertura BL >= 30 Mb

(100% di popolazione raggiunta da banda >= 30 Mb) **Fonte: Infratel**



Altre richieste di indicatori a livello regionale

Obiettivi tematici dell'Accordo di partenariato 2014-2020

Obiettivo Tematico 2 - Migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, nonché l'impiego e la qualità delle medesime

- Persone di 14 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi per accedere al Fascicolo Sanitario Elettronico sul totale delle persone di 14 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi per relazionarsi per uso privato con la PA o con i gestori dei servizi pubblici
- Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per esprimere opinioni su temi sociali o politici attraverso siti web (es. blog, social network, ecc.) sul totale delle persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi

- **Imprese e servizi della PA online e-Gov** *(domanda su ostacoli e intermediazione introdotta nel 2015)*

- **Numero di Comuni con servizi pienamente interattivi in percentuale sul totale dei Comuni con sito web**

- **Disponibilità di wi-fi pubblico nei Comuni**

Rilevazione su utilizzo delle ICT nella PA locale *(1/2)*

Indagine biennale fino al 2009, triennale dal 2012

Nel **2012** l'indagine è stata svolta su tutte le amministrazioni regionali e le Prov. Autonome, le Province, le CM, i Comuni capoluogo di provincia e quelli con popolazione superiore a 20.000 abitanti (517); inoltre è stata svolta su un campione di 6.207 Comuni (campione solo per 6 Regioni). Tasso di risposta 93%

Chi effettua la rilevazione
Istat e Organi intermedi di rilevazione (nel 2015 Uff regionali Istat)

Questionario web autocompilato

Link: http://www.istat.it/it/archivio/91168

CONFRONTO TRA DATI 2012 E 2009 RELATIVI AD ALCUNI INDICATORI TECNOLOGICI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI LOCALI (PAL), valori percentuali

L'ICT NELL'ORGANIZZAZIONE	2012	2009
Enti locali con uffici di informatica autonomi interni	17,4	16,5
Enti locali che hanno organizzato un corso di formazione ICT	20,0	17,8
Dipendenti che hanno seguito corsi di formazione ICT nell'anno precedente	6,3	7,7
ADOZIONE DI TECNOLOGIE DI BASE	**2012**	**2009**
Dipendenti con accesso ad Internet	83,6	72,9
PC desktop per 100 dipendenti *(nel 2009 PC per 100 dipendenti)*	84,4	89,0
PC portatili per 100 dipendenti	7,2	
Altri dispositivi mobili per 100 dipendenti	3,2	
LE ICT CHE POSSONO RIDURRE I COSTI	**2012**	**2009**
Enti locali con posta elettronica che si sono dotati di PEC	98,8	62,6
Enti locali con Internet che utilizzano VoIP	24,1	16,1
Enti locali che nell'anno precedente hanno effettuato acquisti in modalità e-Procurement	30,3	22,9
Enti locali che utilizzano soluzioni di tipo Open source	55,2	48,9
Enti locali che utilizzano e-learning	12,3	7,8
SERVIZI OFFERTI ON-LINE	**2012**	**2009**
Enti locali con sito web *di cui:*	99,4	91,3
- *Visualizzazione e/o acquisizione di informazioni*	90,5	89,8
- *Acquisizione (download) di modulistica*	75,9	67,8
- *Inoltro on line della modulistica*	36,7	15,6
- *Avvio e conclusione per via telematica dell'intero iter relativo al servizio richiesto*	19,1	7,6
Enti locali con sito web che consente il pagamento online	16,3	13,0

Rilevazione su *utilizzo delle ICT nella PA locale* *(2/2)*

A che punto siamo con la rilevazione 2015

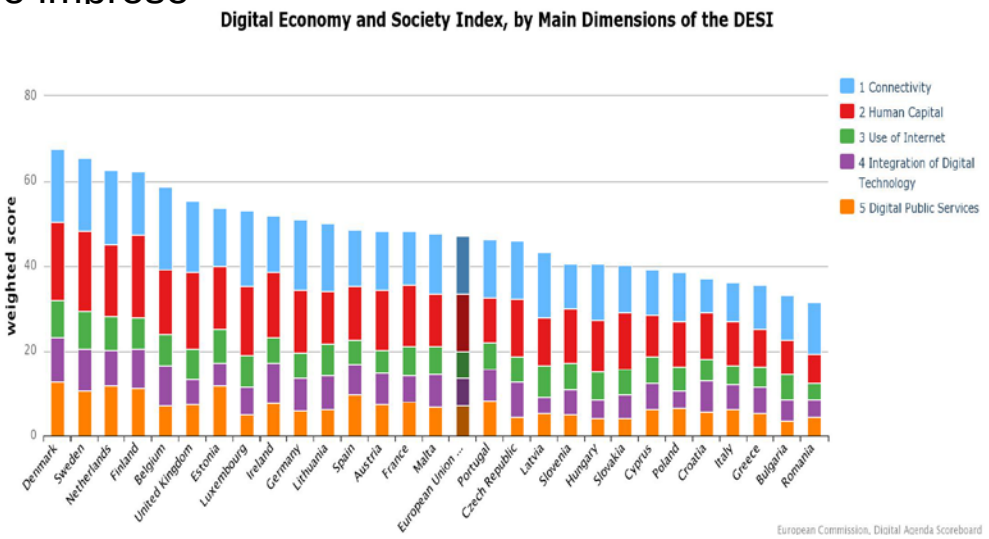
- Raccolta di adesioni (NO: Molise, Campania, Basilicata, Calabria, Sardegna)
- Raccolta opinioni OI sui temi da investigare (ictpa@istat.it) :
  - *Integrazione tra sistemi informativi*
  - *Smart City*
  - *Open Data - Big Data*
  - *Cloud Computing*
  - *E-partecipation*
- Necessità di coordinamento con ***Censimento permanente della PA*** biennale dal 2015
- Esigenze informative: AGID, MPS, Regioni….(pagamenti elettronici)

A livello europeo:

- **eGovernment Benchmarking Report** by Capgemini (disponibilità e usabilità, trasparenza su responsabilità e processi, disponibilità cross-border, …)
- **Public Sector Information scoreboard** per misurare riuso e open data
- **eHealth studies** (scambio dati tra medici, medici e ospedali, prescrizioni online da medico a farmacista)

Esigenze attuali e future

- ✓ necessità di effettuare un matching tra domanda e offerta (es. ridefinizione del monitoraggio eGov nelle imprese attraverso maggior utilizzo fonti amministrative dato l'effetto intermediazione)
- ✓ maggiore integrazione tra ICT famiglie e imprese
- ✓ necessità di indicatori sintetici per i decisori a livello politico
- ✓ Indicatori short term
- ✓ competenze digitali utilizzate a lavoro
- ✓ benchmarking dell'UE con il resto del mondo
- ✓ spese delle imprese in CC, big data…



- ➢ nuova lista indicatori di benchmarking per imprese e famiglie dal 2017 al 2020

Aspetti di natura metodologica

- ❖ esplorazione possibilità di utilizzo di Internet come fonte di dati (IaD) anche per siti P.A.
- ❖ aumentare copertura imprese con meno di 10 addetti e individui con 75+
- ❖ migliorare l'accuratezza delle stime a livello EU e dei singoli Paesi su alcune variabili selezionate

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Domande, suggerimenti?

nurra@istat.it